



令和 8 年 1 月 8 日

物流業界の「未来」と「舞台裏」を可視化。

日本物流団体連合会、公式 X（旧 Twitter）アカウントを開設

～社会インフラを支える物流の社会的認知向上を目指す～

一般社団法人 日本物流団体連合会（以下「物流連」）は、物流業界の社会的認知向上を目的に、公式 X（旧 Twitter）アカウントを 1 月 6 日に開設いたしました。

■ 私たちが伝えたいこと

物流業界には、世の中にあまり知られていない「誇り」や「こだわり」がたくさんあります。「当たり前が届く」の舞台裏で、誰が、どのような想いで動いているのか。教科書やニュースだけでは見えてこない物流の「未来」を、動画や写真と共にダイレクトに発信していきます。

■ 発信内容

- ・物流の「未来」：最新のテクノロジーなど、物流の「未来の姿」を提示
- ・物流の「舞台裏」：普段は見ることができない倉庫・輸送の現場、業界のリアルな苦勞と工夫
- ・お役立ち情報：物流を賢く利用するためのヒントや業界トピックスなど

■ アカウント概要

- ・アカウント名：日本物流団体連合会【公式】
- ・ユーザー名：@jalot__official
- ・URL：https://x.com/jalot__official

#物流 2024 年問題 #物流の「舞台裏」

#物流の「未来」 #物流



日本物流団体連合会【公式】



1件のポスト



フォロー

日本物流団体連合会【公式】

@jalot_official

一般社団法人日本物流団体連合会の公式アカウントです。
物流業界のさまざまな情報をお届けします。
公式ホームページ: butsuryu.or.jp

📅 2025年12月からXを利用しています >



日本物流団体連合会【公式】 @jalot_official · Jan 6



明けましておめでとうございます 🎉

お正月休みの間も、皆様の元へ荷物が届く。
その裏には休まず動く物流のプロがいました。
[#物流連](#) はそんな「届く日常」を守り、より良い未来を作る団体です。

本年も陸・海・空で日本の暮らしを全力で支えます！ 🚚 🚢 ✈️
[#物流](#) [#社会インフラ](#)



以上
担当 伊達