

会員企業をたずねる

女性の力、女性の声

このコーナーは、会員企業をたずね、物流業界で働く女性社員に業務内容や、職場の取り組み、個人の抱負などを語ってもらうコーナーです。



第24回

鴻池運輸株式会社

国際物流関西支店広島営業所
所長

寺垣 美穂さん

PROFILE

2006年入社、国際物流関西支店海運貨物部に配属、営業を担当。2011年同支店航空貨物課に異動。翌年本社経営企画部に異動し、ダイバーシティを担当。2014年西日本支店大阪北港配送センター営業所に異動。2016年国際物流関西支店広島営業所に異動。副長として再び営業職に就いたのち、2019年8月から女性初の営業所長として現職に。兵庫県出身。

さまざまなキャリアを積みながら成長

—現在の業務について教えてください。

今年8月から広島営業所長として、営業所の管理運営に携わっています。当社の営業拠点は、フォーディング業務担当の専門職と営業担当の総合職が共存するところがほとんどですが、広島営業所は営業に特化しているうえ、福山、福岡にも駐在があり、当社の中でも特殊な部署と言えると思います。主に自動車関連の商材や機械・設備、また食品等の輸出入や三国間輸送の手配などを行っています。

—入社の経緯を教えてください。

物流に興味を持ったのは、小学生のときに経験した阪神淡路大震災がきっかけです。通っていた小学校が被災したこともあり、救援物資を運ぶトラックを目にするたび、子供心に物流の重要性を感じました。成長するにつれその思いが募り、就職活動中に当社の存在を知り、縁あって入社が決まりました。

—入社後、さまざまなお経験を積んでいらっしゃいますね。

当社では、最初に配属された事業内で異動しながらキャリアを積むことが多いのですが、私のように国際物流事業から本社部門、国内物流事業、そして再び国際物流事業と、事業をまたいだ異動を経験している者はそう多くはないと思います。営業から異

動した経営企画部では、当時会社が着手していた鴻池バリューの明確化とのミッションが与えられ、行動指針の策定やダイバーシティの啓もう活動に取り組みました。会社にとって初めての取り組みは社員の理解を求めるにも一苦労でしたが、その分やりがいも感じました。大阪北港配送センター営業所では、一転して流通加工を担当。異動のたびに全く違う業務になるため、当初は「転職したようだ」と思いましたが、常に新たな業務を経験できたことは大変ありがたいと思っています。

—特に印象に残っているエピソードを教えてください。

初めて自分で見積もりを作成した際、お客様先へ同行した上司から「まずは自分のやり方でやってみろ」と言われて緊張してしまい、挨拶もろくにせずお客様に見積書を突き出し、そのまま帰ろうとしてしまいました。すぐに上司がフォローしてくれ、そのお客様は今でもお取引いただく仲となりましたが、苦い思い出です。その3年後に経験したエンジン工場のアメリカ向け移設案件も記憶に残っています。勉強も兼ね、工場の解体作業現場に詰めることになったのですが、男性ばかりの現場で、初めは全く相手にされませんでした。それでも必死に対応に努めていると、次第に直接質問をいただくように。アメリカでの工事も完遂し、お客様からお礼の言葉をいただいたときは本当にうれしかったです。

目立つことを逆手に、自分の強みに変換

—管理職として心がけていることを教えてください。

お話しした通り、広島営業所は3カ所にまたがっているため、こまめにコミュニケーションをとり、情報や目標を共有するよう心がけています。営業所全体の成績に直結する立場となり、プレッシャーも大いに感じますが、やりがいにもなっています。

—ワークライフバランスについてのお考えをお聞かせください。

皆がより良いパフォーマンスを発揮するためにも、ワークライフバランスは大切だと思っており、皆が休みやすいよう、率先して休暇をとるようにしています。私自身も休暇を利用して仲間や友人、家族と旅行を楽しみ、リフレッシュしています。

—今後の抱負を教えてください。

多様な経験をさせていただいた恩に報いるためにも、会社の発展により貢献していきたいと考えています。まずは、新たな所長としての職務に臨み、スタッフの成長、ひいては営業所の繁栄に、全力でまい進していきたいと考えています。

—物流業界で働く女性の皆さんにアドバイスをお願いします。

物流業界はいまだ男性中心であり、女性というだけで目立つ存在ですが、前例がないからこそ、プラスへのふり幅も大きいと思います。目立つことを逆手にとり、ひるむことなく自分らしさを大切にしてい



社内の同僚の皆さんと行った九州旅行のワンシーン



内定者研修会で講演する寺垣さん

いれば、それが強みにもなるはずです。ぜひ、ポジティブシンキングで頑張ってくださいね。

—ありがとうございました。

会社概要

鴻池運輸株式会社

大阪本社：大阪市中央区伏見町4-3-9

設立：1945年5月30日

資本金：1,723百万円(2019年3月31日現在)

従業員数：連結 約25,000名、単体 約15,000名(2019年3月31日現在) ※臨時雇用者数を含む

代表者：代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦

【事業概要】

KONOIKEグループは、1880年に創業以来、「人」と「絆」を大切に、顧客企業や社会の基盤を支え、革新への努力を続けてきた。現在では、国内物流、国際物流、定温物流、倉庫をはじめ製造業およびサービス業の請負サービスなど幅広い領域で事業を展開、KONOIKEグループとして発展を続けている。企業理念は、「人」と「絆」を大切に、社会の基盤を革新し、新たな価値を創造します。創業140周年の節目を迎える2020年を前に、2018年にはグループ共通のブランドプロミス「私たちの約束」として、「期待を超えなければ、仕事ではない」を制定した。

