



会員企業をたずねる

女性の力、女性の声

このコーナーは、会員企業をたずね、物流業界で働く女性社員に業務内容や、職場の取り組み、個人の抱負などを語ってもらうコーナーです。



第29回

株式会社 日立物流

営業企画部
部長補佐
(マーケティングG)
小川 菜絵さん

PROFILE

2008年入社。成田空港近隣の拠点でフォワーディング業務を経験。2010年情報電子機器システム部に異動し、営業活動に従事。2019年営業企画部に異動し、新規事業開発に携わる。2020年5月、マーケティングオートメーション(以下、MA)の運用開始に伴い、同部マーケティンググループに配属。同年10月、現職に昇進。神奈川県出身。

デジタルライゼーションによる 営業支援

—これまでの経歴を教えてください。

入社直後はフォワーディング統括部で、仕入れを中心に航空貨物のフォワーディング業務を担当、2年後に情報電子機器システム部(当時)に異動しました。同部は情報機器メーカー等の営業開発を担当する部署で、既存のお客様の深耕や新規開拓に取り組みました。2019年に新規事業開発を行う営業企画部に異動し、翌年5月、新規事業の営業チャネルを拡販することを目的に導入したMAの運用を開始し、20年10月に新設されたマーケティンググループに配属となりました。

—現在の業務について教えてください。

近年の社会の変化と同様に、営業活動においてもデジタル化が進み、お客様にとってインターネットが業者を選ぶツールの一つとなっています。そうした状況の中で、新しい見込み客を探し、日立物流グループやそのサービスを知ってもらい、そして売り上げに結びつけるには、マーケティングのデジタルライゼーションが重要になってきます。当グループでは、EC物流向けシェアリング倉庫「ECプラットフォーム」やレンタル・サブスクを支援する個品管

理サービス「レコビス」などの新規事業の認知拡大と既存事業の営業機会拡大に向け、MAを活用したWebセミナーの開催やメールマーケティングを通じて、デジタル領域における営業チームのサポートを行っています。

—新設部署ならではのご苦労はありますか。

マーケティング自体、社内では本格的な取り組みは初めてのところに、デジタルという新領域が加わったため、当初は何から手をつければいいのか悩みました。資料を調べたり、デジタルマーケティングが進んでいる会社にヒアリングしたりしながら、自分たちがやるべきことを模索し、初年度の取り組みに着手しました。最初はスモールスタートとなりましたが、2年目に入り徐々に活動の幅を広げています。

成功体験を重ね、その先を目指す

—グループ発足から約半年で管理職になられていますが、意識の変化などを感じることはありますか。

管理職になると自分が見るべき範囲が広がり、視野を広く持つことの重要性を実感しています。また、当グループの方向性を考え、決めたことを社内に理解してもらうのも管理職の責務だと思っています。

——どんなことにやりがいを感じますか。

これまで社内で未着手だった立ち位置に立ち、デジタルマーケティングのノウハウや他社事例などをインプットしながら進めていくことに面白さを感じています。社内にデジタルマーケティングの経験者がいないため、難しい部分もありますが、外部の知見も借りつつ、メンバーと意見を出し合いながら新しいことに挑戦する楽しさもあります。

——ワークライフバランスについて心がけていることを教えてください。

在宅勤務が増えています。在宅だとオンオフの区別がつきにくくなるので、メリハリをつけるようチーム内で意識しています。趣味はラグビー観戦。父と姉の影響で好きになり、以前はシーズンになるとよく観に行っていました。コロナが落ち着くまではテレビ観戦で楽しんでいます。

——今後の抱負を教えてください。

設立して1年以上が経過し、社内にもグループの取り組みが少しずつ浸透してきていると感じています。目の前にあることを確実にこなして成功体験を重ね、社内での存在感を大きくしながら、最終的には会社になくてもならないインフラになることを目指したいと考えています。また、マーケティング活動の目的は営業に結びつけることですので、成果にこだわるということも意識して、さらに効果的な営業支援ができる仕組みを作りたいと思っています。そのためにチームメンバーの拡充・育成を進めていきたいです。



「LOGISTEED CAFÉ」で、
職場の皆さんと



ラグビーワールドカップ2019の試合会場で

——物流業界で働く女性の方々にメッセージをお願いします。

当社でも年々女性社員の数が増え、キャリアパス制度の見直しなども行われており、女性活躍への理解も深まってきていると感じています。女性にとって働き方の選択肢もますます広がってくると思っていますので、一緒に頑張りましょう。

——ありがとうございました。

会社概要

株式会社 日立物流

本社：東京都中央区京橋2丁目9番2号 日立物流ビル

創業：1950年2月

資本金：168億2百万円（2021年3月末現在）

代表者：執行役社長 中谷 康夫

連結社員数：43,729名（2021年3月末現在）

グループ会社数：97社（2021年3月末現在、連結子会社81社、持分法適用会社16社）

事業所数：国内 330カ所、海外 422カ所（2021年3月末現在）

【事業概要】

日立物流グループは、ブランドスローガン「未知に挑む。」とビジネスコンセプト「LOGISTEED」を掲げ、お客様の多様なニーズにワンストップで対応し、ロジスティクスのスマート化を実現するとともに、ロジスティクスの領域を超えた新たなイノベーションを創出し、エコシステム（経済圏）の形成・拡大を図っている。現中期経営計画では、デジタルイノベーションにより形成されたプラットフォームを同業他社も含めたシェアリングエコノミーの拠点とし、物流領域を基点/起点としたサプライチェーンを実現している。



LOGISTEED CAFÉ