



会員企業をたずねる

女性の力、女性の声

このコーナーは、会員企業をたずね、物流業界で働く女性社員に業務内容や、職場の取り組み、個人の抱負などを語ってもらうコーナーです。



第46回

札幌通運株式会社

さくらスマイル引越センター センター長

森田 美沙さん

PROFILE

2006年入社。札幌西支店(当時)に配属され、特積み貨物の問い合わせ対応、支店総務業務を担当。1年3カ月後、さくらスマイル引越隊準備室に異動し、引越部隊の立ち上げプロジェクトに携わる。プロジェクト解散後は引越店所で、下見、作業、営業等引越にかかわる幅広い業務を担当。2011年係長、2015年課長、2019年さくらスマイル引越センター長に昇進。現在に至る。札幌市出身。多忙な日々を過ごす中、リフレッシュ方法は旅行。「オンオフをしっかり分け、気分転換するようにしています。なるべく1年に1回は旅行に行こうと思っています!」

「さくらスマイル引越隊」ブランドの立ち上げに参加

——入社動機と入社してからこれまでの経緯について教えてください。

就職活動にあたって「生まれ育った大好きな札幌で働きたい」との思いから、札幌を中心に全国展開している当社を志望しました。また、面接の際、女性の活躍度が高い企業だと感じた点も大きな志望動機となりました。

入社後は特積みを扱う支店に配属され、お客様からの電話対応や総務業務などを担当しました。3年目に異動があり、さくらスマイル引越隊の立ち上げを目的としたプロジェクトメンバーとして、ネーミングやマークなどブランドの開発に携わりました。半年後、引越隊の稼働開始に伴いプロジェクトは解散となり、それ以降は引越を担当しています。プロジェクトで引越に関わりましたが、実際の業務経験はなかったため、先輩や作業員の皆さんから教えていただきながら、引越業務について知識やノウハウを習得し、その後は法人営業等も担当しました。

——御社の引越事業およびさくらスマイル引越隊について教えてください。

ロジネットジャパングループの札幌通運では、創業当初より70年以上にわたって引越事業を行っていますが、プロジェクトが発足された当時、引越事業は男性中心の世界でした。一方、引越業者との窓

口となるお客様はご家庭の主婦など女性が多く、女性スタッフを求める声も次第に大きくなってきました。そうしたニーズにお応えしようと設立したのがさくらスマイル引越隊です。女性ならではのきめ細やかな対応で多くのお客様からご好評をいただいています。

また2023年には、単身引越の対応商品として「さくらボックス」の販売を開始しました。段ボール製のボックスに一人暮らしの荷物をまとめて収納する、プライバシーにも配慮した輸送商品で、ボックス単位の料金がわかりやすいと評判です。長年にわたり多様な物流サービスを展開してきた当社のモードを活用した引越サービスを、札幌を基点にしたネットワークにより全国展開できることが札幌通運の引越の強みだと思っています。



単身引越向け商品
「さくらボックス」

——現在の担当業務について教えてください。

現在は、支店全体の管理業務が中心となっています。時には、責任者として部下の営業に同行することもあります。また、組織改正に伴い、引越以外の業務の管理も行っています。

——管理職になって意識の変化はありましたか。

「会社のために!」という思いが強くなり、売上に対する意識もより高くなりました。立ち上げからかか

わっている「さくらスマイル引越隊」ブランドの認知度を上げ、さらに拡大させていきたいという気持ちも日に日に大きくなっています。

目標は「日本一の引越業者」

——仕事に臨む際、心がけていること、モットーなどを教えてください。

入社当時からスピード感を大切にしています。特に営業においてお客様をお待たせすることはあってならないと思っており、部下の皆にも迅速な対応を徹底するよう指導しています。同時に、相手に好印象を持ってもらえるよう明るい対応も心がけています。

——仕事をする上で、どんなときにやりがいを感じますか。

お客様から感謝の言葉をかけられたときです。引越は数ある当社事業の中でも個人のお客様と直接お会いできる事業であり、そのほとんどが一期一会であるため、毎回は真剣勝負です。緊張感もありますが、終了後に「ありがとう」「札幌通運に頼んでよかった」といった声をいただくと本当にうれしいです。中にはリピーターになってくださる方や、ご家族やお知り合いを紹介してくださる方もいます。お客様に満足していただけることがモチベーションの源になっています。

——今後の抱負を教えてください。

まずは「さくらボックス」の拡販を目指しています。発売して2年が経過し、少しずつ売り上げも伸



オフタイムは旅行で
リフレッシュ！



びてきましたが、より多くの方にこの商品の良さを知っていただきたいと考えています。当社の引越事業のブラッシュアップに努め、いずれは「日本一の引越業者」と呼ばれるまでに成長させたいです。当社はもともと年齢、性別に関係なく社員一人一人を評価してくれるフラットな文化があります。私自身もさらに知識や経験を積み、会社に貢献できるよう尽力していきたいと思っています。

——ありがとうございました。

会社概要

札幌通運株式会社

本社所在地：札幌市中央区大通西8丁目2番地6

さくらスマイル引越センター所在地：札幌市北区新川西3条1丁目1番1号

設立：1950年3月10日

代表者：代表取締役 社長執行役員 齊藤 穰

拠点数：33カ所（ロジネットジャングループ拠点数 約100カ所／全国）

従業員数：札幌通運グループ 1,239人 連結 2,304人（2025年3月現在）

【事業概要】

札幌通運株式会社は、今年（2025年）で創立75周年を迎えた、北海道を中心に輸送サービスを提供する総合物流企業。全国で物流事業を展開する株式会社ロジネットジャパンのグループ企業として、豊富な輸送モードを生かした物流事業を中心に、北海道内外の顧客の幅広いニーズに対応している。



本社ビル